

Cybercentre : Bilan 2004-2007

Ouverture du Cybercentre le 9 Février 2004

Le Cybercentre a profité des Cybernésies 2004 pour annoncer son ouverture. Nous avons accueilli 200 personnes lors de cette semaine.

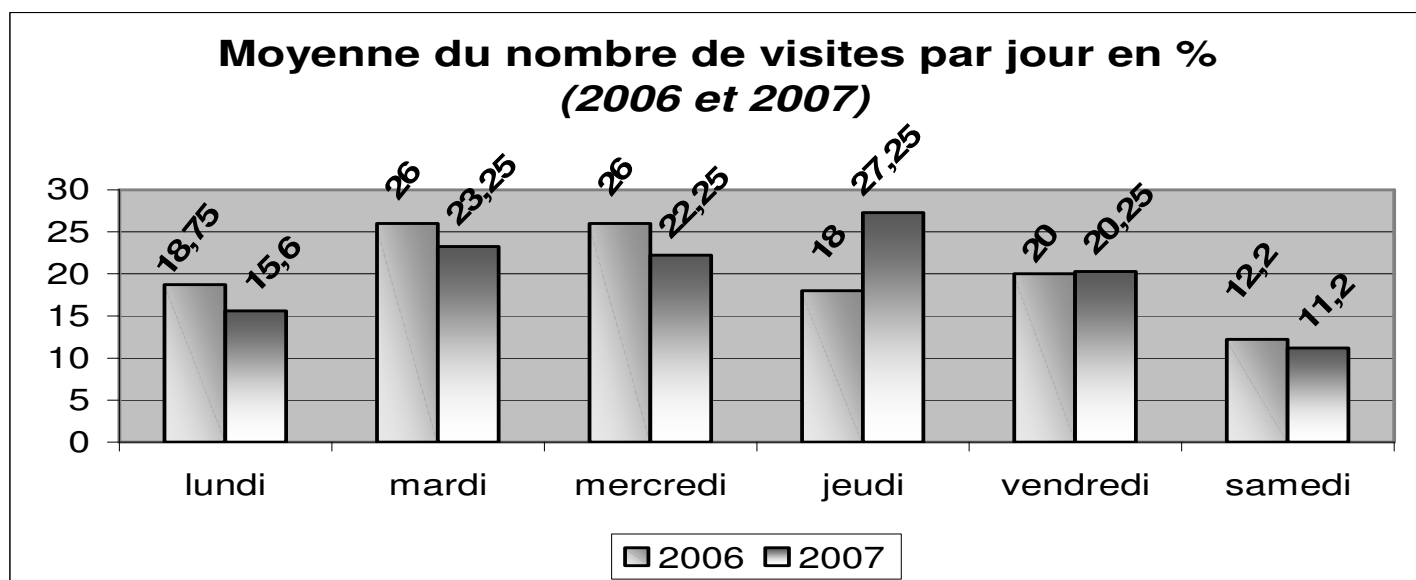
Evolution du service

@ : L'équipe et les heures d'ouverture

Les horaires ont évolué en fonction des personnes de l'équipe. L'activité et la fréquentation nous ont permis de faire la demande d'un 2^{ème} temps plein ; demande acceptée en juillet 2006.

CYBER	Consultation libre	Ateliers	Groupes	Temps de travail	Nombre d'animateurs
2004	24h (5 jours)	2h	2h	1.5 postes	2
2005	24h (5 jours)	2h	2h	1.65 postes	3
2006	26h30 (6 jours)	3h	3h (mini)	2 postes	2

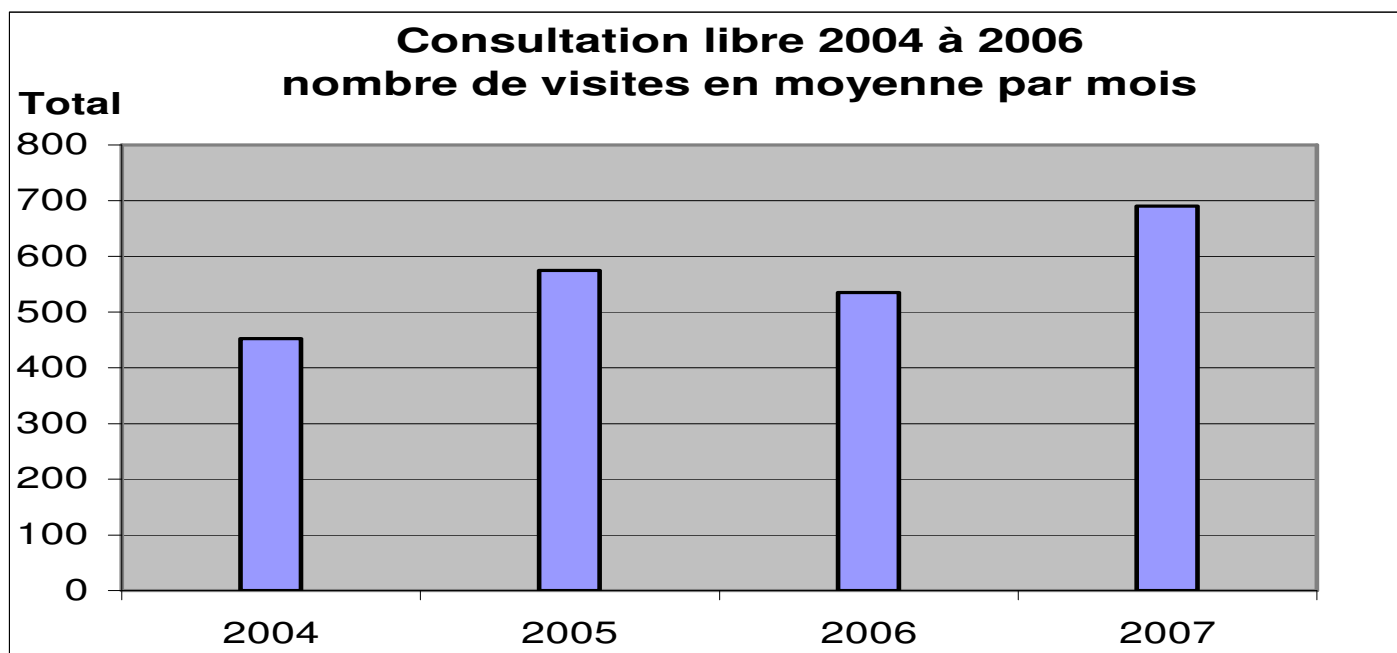
@ La fréquentation par jour de la semaine



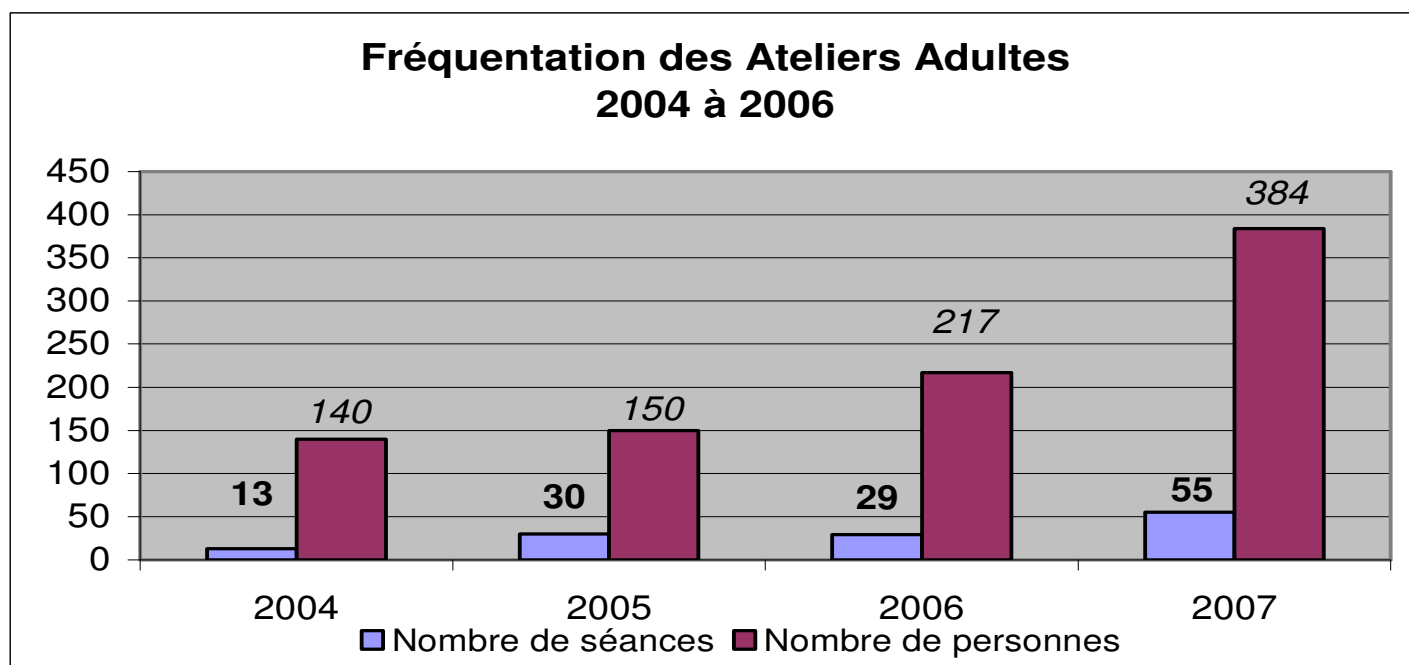
Depuis septembre 2006 nous ouvrons 6 jours par semaine, du lundi 13h30 au samedi 12h30. Contrairement à ce qu'on pourrait penser l'ouverture du lundi représente plus de visites que celles du samedi.

Evolution de nos animations

@ La consultation libre

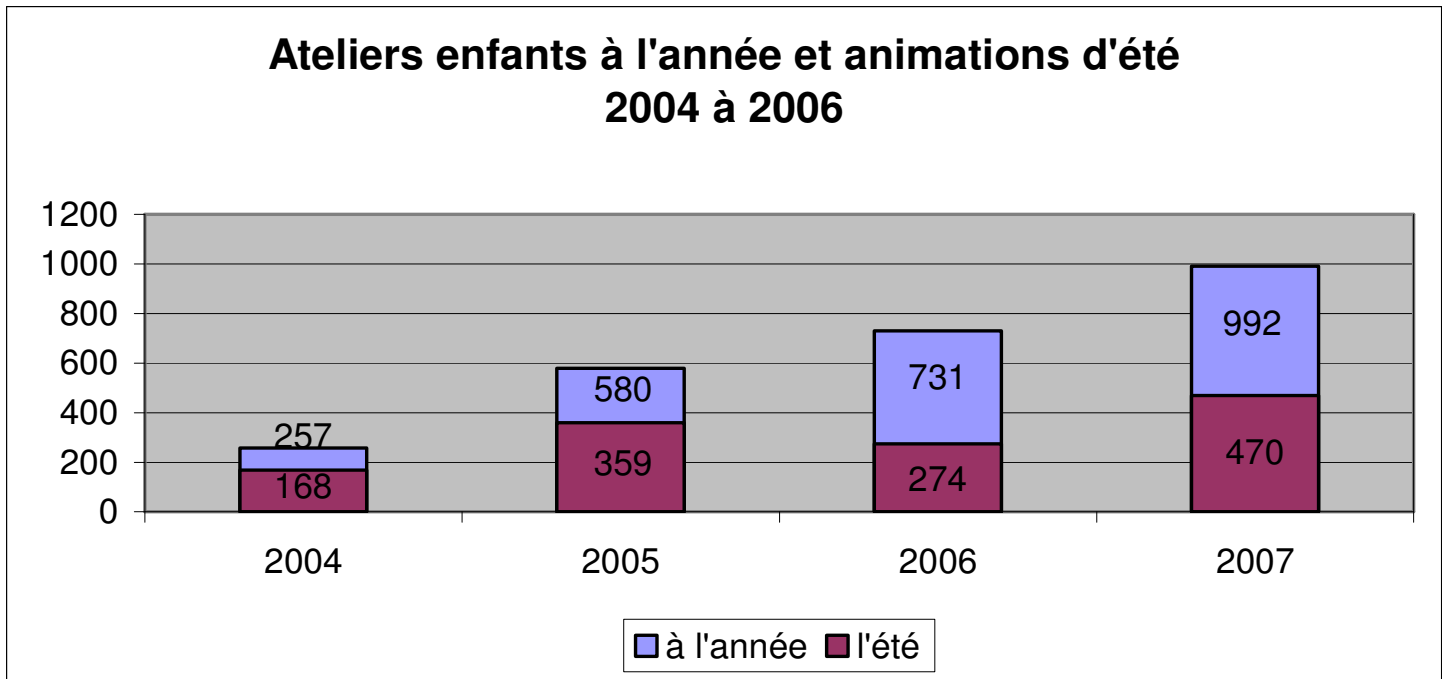


@ Les ateliers adultes



Nous avons actuellement une moyenne de 7 personnes par ateliers, ils sont complets. Les ateliers reprennent des thèmes basiques : initiation au traitement texte, à Internet, à la retouche de photo, à la boîte mail

@ Les ateliers enfants

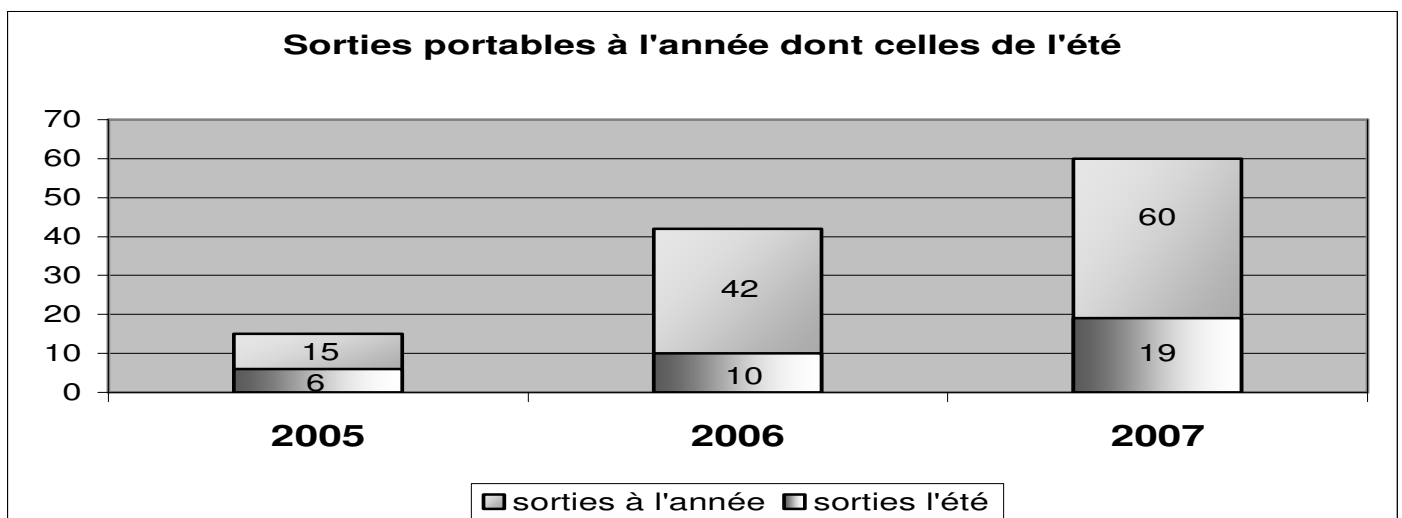


En 2004 les ateliers de l'été représentaient : 65.4 % de la fréquentation des ateliers enfants, en 2005 : 62 %, en 2006 : 37.5%, et en 2007 : 47.5 %.

C'est en 2005 que la CCPM a investi dans le parc de portables, nous avons donc pu mettre en place des animations à l'année avec les CLSH.

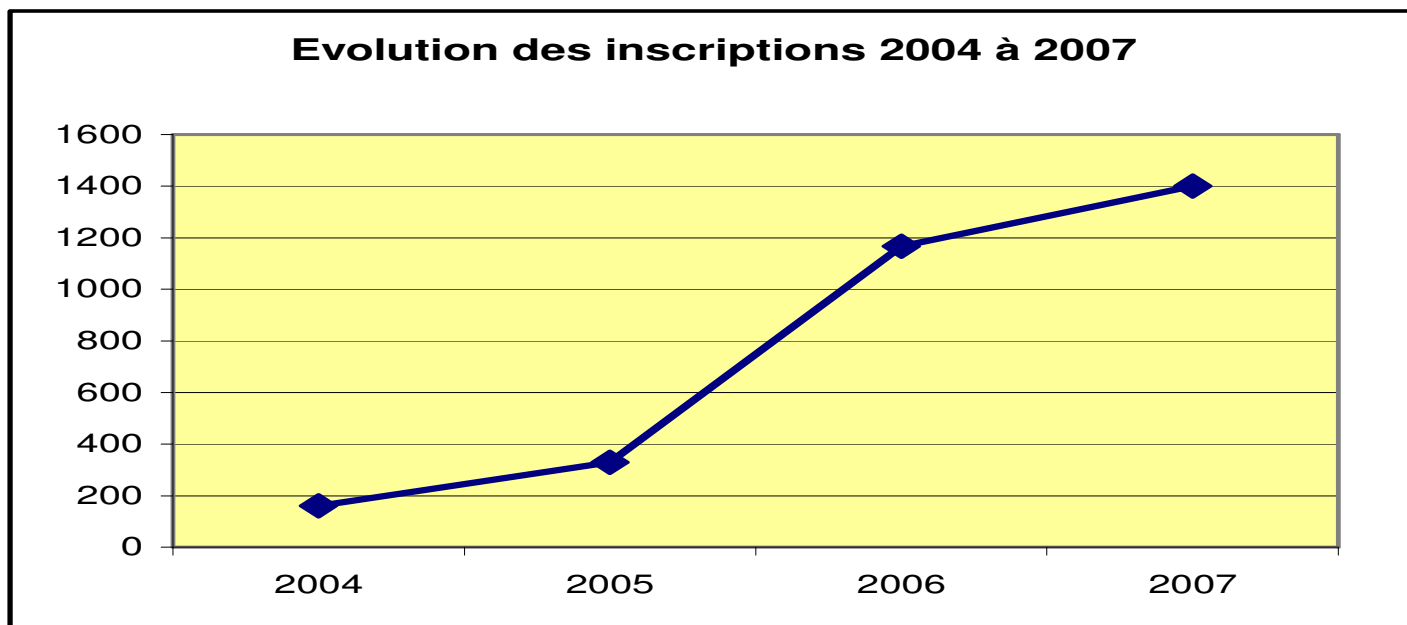
Sur l'ensemble de la CCPM, 10 communes ont un centre de loisirs à l'année ou pendant l'été, nous travaillons régulièrement avec Parigné, St Fraimbault, Commer et Mayenne. Nous intervenons occasionnellement l'été sur St Baudelle, Grazay, Martigné, Aron. Il nous manque donc 2 communes Contest et Marcillé (en projet pour 2008).

@ Les sorties portables



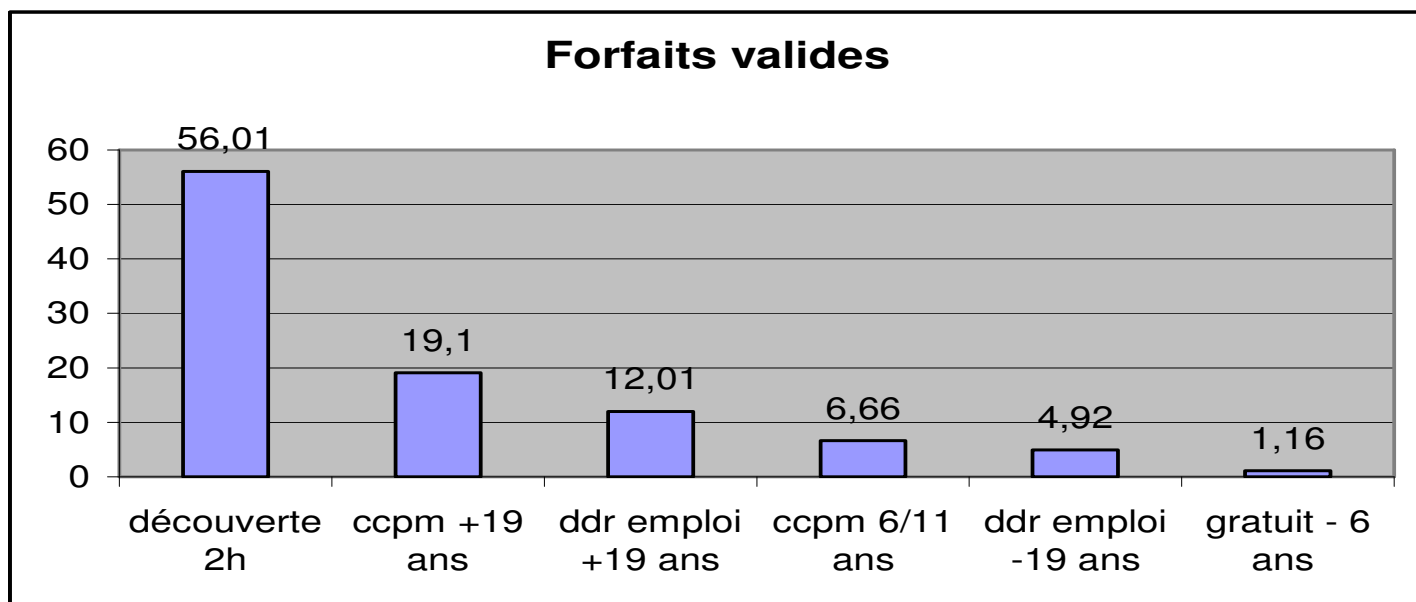
Evolution du Public

@ Les inscriptions



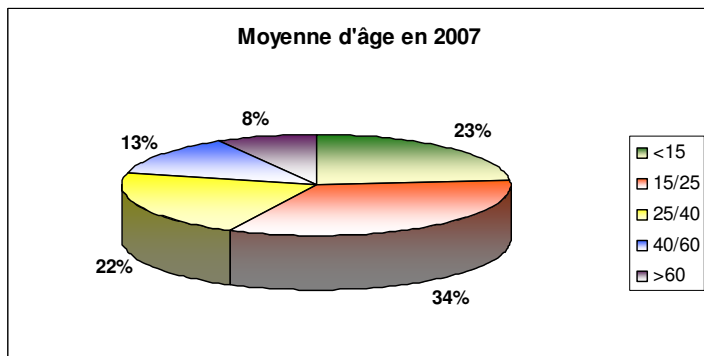
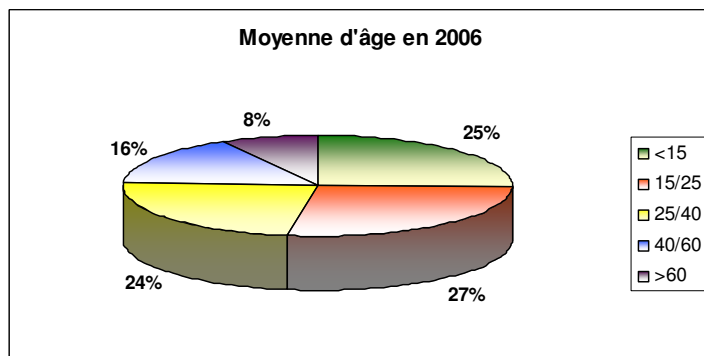
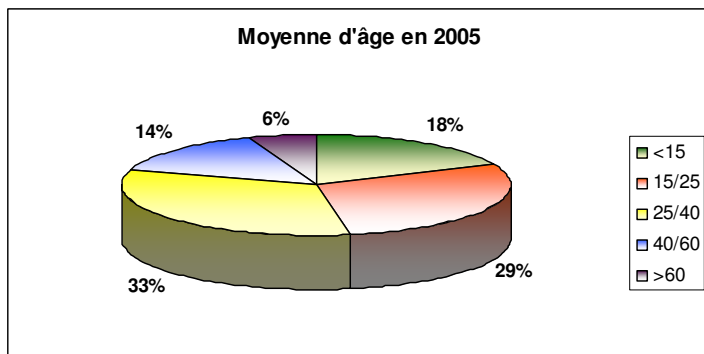
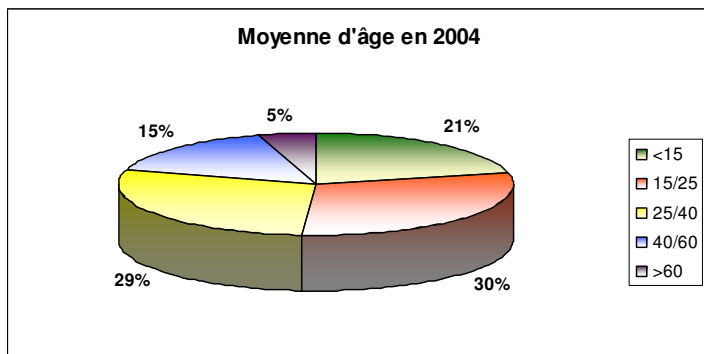
Nous avons commencé à utiliser la base de données Cyberbase en septembre 2006, elle nous permet d'avoir des statistiques plus régulières. Nous avons actuellement 1400 personnes dont près de 50% ont un forfait valide.

@ Les forfaits valides



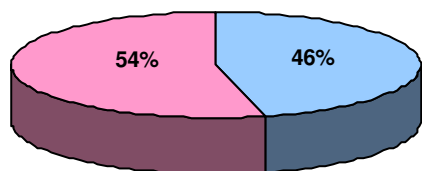
Il n'y a pas de forfaits valides en hors CCPM, les gens viennent juste découvrir, le tarif est parfois dissuasif, par rapport à l'usage de ces personnes.

@ L'âge des internautes

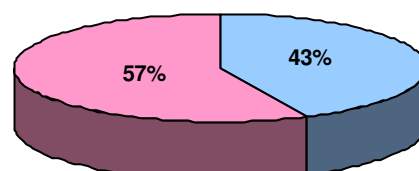


Il y a une diminution dans la tranche d'âge des 25/40 ans, et une augmentation dans celle des plus 60 ans. Les autres tranches d'âge restent stables.

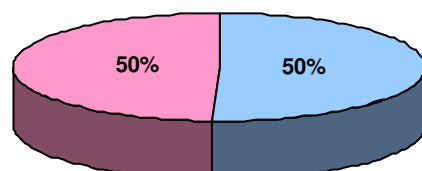
@ La répartition Femmes/ Hommes



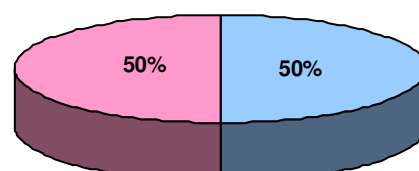
2004



2005

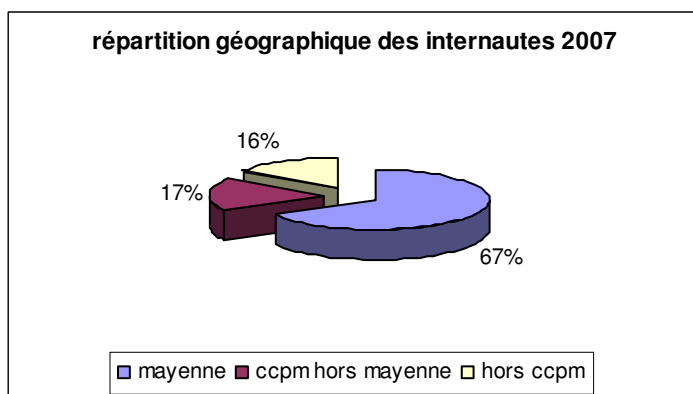
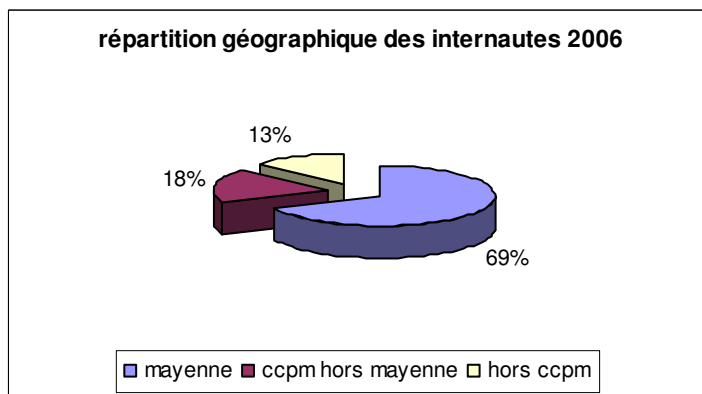
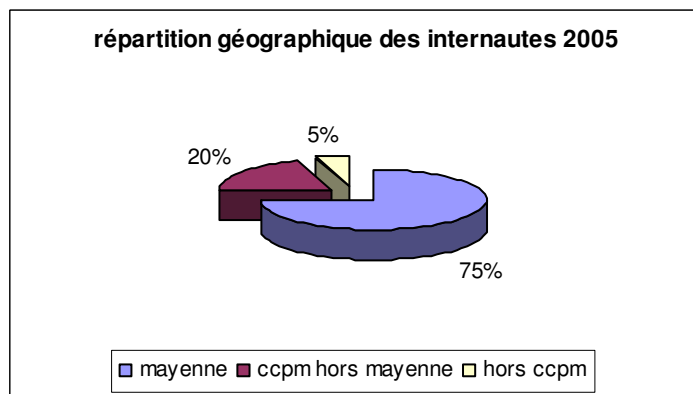
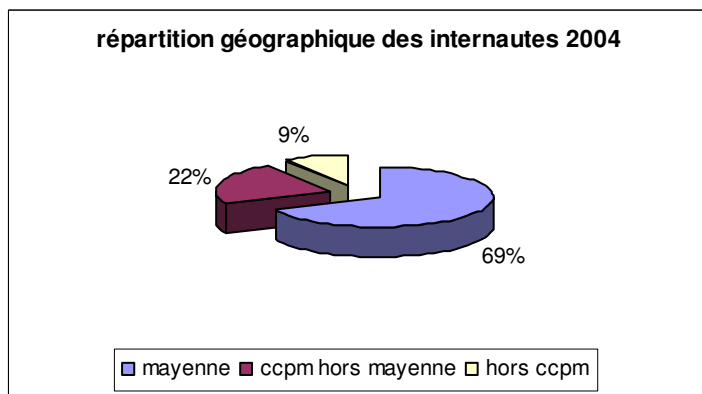


2006



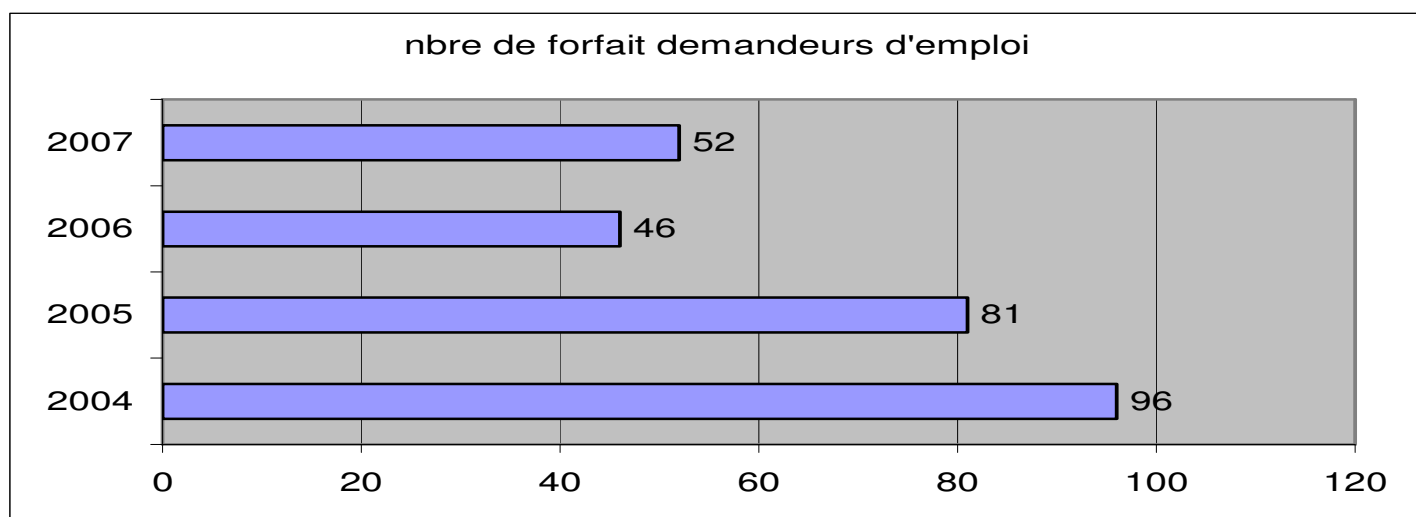
2007

@ La répartition géographique



La part des habitants de Mayenne reste la plus importante, mais on peut remarquer l'augmentation des hors CCPM mais en forfait découverte et non plus en forfait payant.

@ Forfait demandeur emploi



On peut constater une nette diminution des demandeurs d'emploi, nous n'avons pas forcément d'explication pour ce phénomène.

Evolution des Partenaires

La liste de nos partenaires est variée suivant les animations proposées. Elle est loin d'être complète, avec certains nous travaillons encore, avec d'autres non, notre partenariat était juste le temps d'une demande ou d'un évènement.

Nous travaillons avec les CLSH de la CCPM (à l'année ou l'été), avec la médiathèque (croq' les mots), le kiosque (lézard nomade), le camping municipal (initiation de personnel), la PAIO (initiation de jeunes),...

Nous avons travaillé avec Atmosphère 53 (formation), les comités des fêtes d'Alexain et de Commer (initiation site web et publisher), l'Association du Patrimoine (site web), l'Agitato (accompagnement scolaire, groupe de femmes, prêt de matériel), l'Association Active (initiation d'un groupe de femmes), le Carrefour des associations (forum), les ASSEDIC (poste à disposition)...

Nous restons attentifs à la demande des nos partenaires et répondons présent lorsque c'est possible.

Les évènementiels

@ Les Cybernésies

2004 : le Cyberbus

L'année 2004 de départ a permis au Cybercentre de profiter de la communication des Cybernésies. Les ateliers du cybercentre ont attiré 200 personnes. Le cyberbus a vu le passage de 570 personnes, sur 7 jours de présence.

2005 : le parc de portables

La CCPM a investi dans le parc de portables. Parc qui a été inauguré lors des Cybernésies 2005. Ce parc a attiré 650 habitants qui sont venus le découvrir.

2006 : le cyber-intervillage n°1

Nouvelle version des Cybernésies, 680 personnes ont participé au cyber-intervillage. Les 535 questions ont permis aux 8 communes participantes de tester leurs connaissances sur les thèmes du territoire de la CCPM, de la culture générale, de l'insolite et de la vie quotidienne.

2007 : le cyber-intervillage n°2

Cette 2eme édition du cyber-intervillage a réuni 700 personnes environ. Cette année 2007 marquait aussi les 10 ans des Cybernésies, pour l'occasion Mayenne.org a créé un CD de logiciels libres distribué à tous. La soirée jeux en réseau du cybercentre a regroupé 70 jeunes.

@ La Fête des Associations (sept 2005)

La participation à la fête des Associations, a permis à une dizaine d'associations de venir s'inscrire sur le site de la CCPM, les portables ont attiré de nombreux enfants et parents.

@ La soirée Mayenne.org (novembre 2005)

La soirée organisée avec Mayenne.org a attiré une quarantaine de Seniors venus de l'ORPAM et du Foyer des personnes âgées essentiellement.

@ Croq' les mots marmots (2006)

L'Espace Multimédia était composé de 6 portables pour de la découverte de cd-rom... 2500 visiteurs sont passés sur le salon. L'espace multimédia a toujours été complet.

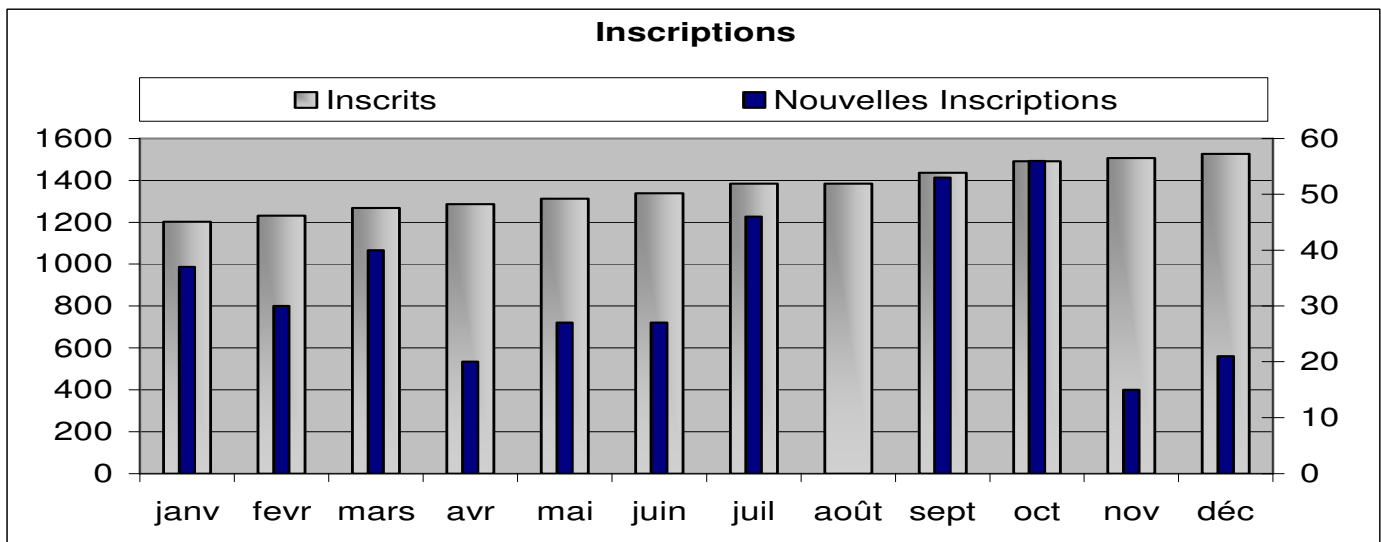
Autres activités

@ Prêt de matériel :

Depuis l'acquisition du parc de portables en 2005, le Cybercentre prête régulièrement aux CLSH, associations ou autres, du matériel (portables, vidéo projecteur, enceintes ...).

Point sur l'année 2007 et les projets 2008

@ Les nouvelles inscriptions par mois



Le nombre total des nouvelles inscriptions pour 2007 est de 372 personnes. Au mois de Septembre et d'Octobre il y a eu environ 50 inscriptions dans le mois. Ce qui fait une moyenne de 34 personnes par mois.

@ Le partenariat PAIO

Partenariat avec la PAIO pour initier les jeunes entre 16 et 25 ans sortis du système, à Internet, recherche d'emploi, boîte mail, saisie de CV. Un créneau par mois est destiné à présenter le cybercentre ou à démarrer les initiations de groupe.

@ Léopard Nomade

Nous travaillons en partenariat avec les CLSH pour participer via leurs productions expositions, films, maquettes... au Léopard. Nous aurons un espace multimédia avec des Cdroms de jeux et de culture générale sur le Québec pour tout public.